

关于举办“百年·筑梦” 第三届职工短视频大赛的通知

为庆祝中华全国总工会成立 100 周年，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，工人日报社、中工网联合举办“百年·筑梦”第三届职工短视频大赛。

筑梦路上，劳动最美；向新征程，致敬不凡。本次大赛旨在发掘和培养更多职工短视频达人，以职工为主体讲述劳动故事，展现中国工人阶级和中国工会的奋斗历程、卓越贡献、时代风采，在全社会弘扬和传播劳动创造幸福、实干成就梦想的正能量，激励更多职工用辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动追求美好生活，为强国建设、民族复兴再立新功。

一、大赛组织

指导单位：中华全国总工会宣传部、网络工作部

主办单位：工人日报社、中工网

承办单位：河北省邯郸市总工会

特别支持单位：中国职工文化体育协会、中国文化管理协会、
河北省总工会

支持平台：抖音、工人日报客户端

人民日报视频客户端“视界”

大赛将成立组委会，组委会成员由指导单位、特别支持单位、主办单位、承办单位等人员组成。

二、大赛时间

2025 年 4 月至 9 月。

三、参赛对象

全国职工。

四、征集时间及内容要求

大赛设立庆祝全总百年特别单元和主题竞赛单元两个类别。

（一）庆祝全总百年特别单元

1. 征集时间：即日起至 2025 年 4 月 28 日。

2. 内容要求：分百年工运历史故事类、庆祝全总百年特别策划和献礼类、劳模工匠与工会组织同成长故事类、工会工作创新发展故事类四大类。围绕庆祝全总成立 100 周年主线，突出“百年·筑梦”主题，聚焦党领导下的中国工会百年奋进历程，讲述百年工运故事，展现工人阶级的卓越贡献，宣传劳动模范、大国工匠、工会组织典型人物和为创新发展所作出的显著成绩，等等。

（二）主题竞赛单元

1. 征集时间：即日起至 2025 年 7 月 27 日。

2. 内容要求聚焦以下四类主题：

不凡：劳动者用勤劳点燃生活的火焰，用双手筑起城市的繁华，用拼搏铸就时代的辉煌，用担当成就社会的发展。短视频镜头可从劳动生活的小切口入手，捕捉看似平凡却蕴含巨大力量的瞬间与细节，展现劳动之美，讲述新时代劳动者平凡而又不凡的故事。

匠心：每一个产业、项目的落地与发展，每一项科技的突破与创新，都离不开千千万万劳动者在岗位上如切如磋、如琢如磨。短视频镜头可对准劳动者特别是关键岗位人才攻坚克难、矢志不渝的细节和过程，挖掘劳动者们执着专注、精益求精、一丝不苟、追求

卓越的工匠精神，讲述匠心成就未来的故事。

逐梦：未来已来，“天眼”探空、北斗组网、红绿灯精准“秒读”、指尖点击下单，无一不蕴含着新质生产力。每一个人的努力奔跑，汇成国家的向新而行。短视频镜头可聚焦劳动者的创新历程和攻坚克难的精神，把劳动者创新创造、向新而行的足迹写在新时代新征程上。

榜样：身边有榜样，奋斗有力量。短视频镜头可挖掘身边的榜样、一线的先锋事迹，或书写劳动者追随榜样奋斗的故事，展示卓越的职业精神、奋力前行的团队精神、人人当先锋做表率的奋斗精神，传递榜样力量，争取新的荣光。

五、格式要求

1. 格式要求：横屏 16:9（抖音平台投稿可竖屏），常见视频格式，视频分辨率不低于 1920*1080，视频码率不低于 4000kbps。视频清晰、画面干净，不带角标、水印或者 LOGO 等。

2. 时长要求：庆祝全总百年特别单元视频时长不超过 10 分钟；主题竞赛单元视频时长不超过 3.5 分钟。

六、投稿方式

1. 邮箱投稿。将参赛视频发送至邮箱 grrbzgw@workercn.cn，邮件主题标明短视频大赛+单位或个人姓名+作品名称，配 500 字以内的文字简介及 3 张高清剧照用于获奖作品宣传，并提供联系人、联系电话、通讯地址以便入选后通知后续比赛事宜。上传视频时需加上组委会统一制作的 3 秒片头，片头不计入总时长，百度网盘（永久时效）下载链接：<https://pan.baidu.com/s/1->

G4pGql5C3A7FkfxGHg8FQ?pwd=r8fx 提取码: r8fx

2. 抖音平台投稿: 关注“中工网”抖音官方号, 发布视频并添加话题# 追光的你, 编写不超过 30 字的作品简介。

以上两种投稿方式均可, 按投稿数量比例评奖。

七、奖项设置

1. 设最佳主题表现奖 40 个, 最佳制作成就奖 40 个, 最具网络影响力奖 20 个。奖金均为 1000 元(税前), 共计 10 万元。

2. 设优秀组织奖。组织推荐短视频作品数量较多、质量较好、积极宣传助力大赛开展的单位, 有机会获优秀组织奖。

八、大赛安排

1. 作品征集和展示。即日起至 7 月 27 日。符合参赛要求的作品将陆续在工人日报客户端、中工网、人民日报视频客户端“视界”等平台展播。

2. 初评。8 月上旬。由组委会对所有提交的作品从策划、主题表达、创意度、感染力等方面进行初评, 符合评选标准的作品进入下一阶段。

3. 网络投票。8 月中旬。通过工人日报客户端、中工网 PC 端、中工网微信公众号/H5/小程序等进行展播, 并开放网络投票通道, 参赛视频的点击量、点赞量、转发量作为终评的重要参考因素。

4. 终评。8 月下旬。邀请行业专家、短视频平台网络达人等作为评委, 根据评选标准对作品进行评审和打分, 结合网络投票结果, 综合评定出最终获奖作品。

5. 线下组织分享交流会和颁奖仪式。9 月在邯郸市举办, 届时,

由主办方另行通知获奖单位代表莅临现场。

九、大赛说明

1. 本次大赛不收取任何费用。

2. 参赛视频须持客观、中立的态度，避免出现过激或片面的言论。规范参赛视频中的文字、图像、图片素材使用，确保内容准确、无涉密内容、来源权威。

3. 参赛视频须为投稿人原创并享有完整版权，不得侵犯第三方的知识产权及其他合法权益（包括但不限于著作权、肖像权、名誉权等）。参赛视频如有侵权，一经核实，取消参赛资格，并由投稿人承担相应的法律责任。如作品已获奖项，主办方将取消相关奖项，排名顺延替补。

4. 参赛视频须未参加过往届职工短视频大赛。

5. 参赛视频格式、时长不符合要求者不予评奖。

6. 原则上同一法人单位参赛作品不超过3个。

7. 凡应征投稿即视为理解并接受本次大赛细则的所有内容。本大赛最终解释权由主办方所有。

联系人和电话：

李林杉 010-84151779/13488802859（微信同号）

姚星 010-84151580/13621116620

工人日报社 中工网

2025年4月9日