

江苏省教育科技工会

关于举办第四届江苏省高校青年教师 教学竞赛暨第六届全国高校青年教师教学竞 赛选拔赛的预备通知

各设区市教育工会、各高校工会：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届六中全会精神，贯彻落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和江苏省委、省政府《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的实施意见》，广泛深入持久开展好劳动和技能竞赛，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，进一步推动高校青年教师队伍建设改革，经研究，拟于7月初在南京举办第四届江苏省高校青年教师教学竞赛暨第六届全国高校青年教师教学竞赛选拔赛。现将有关事项预备通知如下：

一、竞赛学科

竞赛分为文科、理科、工科、思想政治课、医学，共五个组别。

二、竞赛实施

竞赛分为初赛和决赛。初赛由各设区市或高校自行组织，决赛实施方案见附件。

三、参赛对象和名额

全省高校从事教育教学工作且年龄在 40 岁以下（1981 年 12 月 31 日后出生）的青年教师均可报名。

本科高校（不含独立学院）可根据本校情况选择 2 个组别（“双一流”建设高校可选择 3 个组别，承办单位可增加 1 个组别）。每个组别推荐 1 名教师参赛。

独立学院和省市属专科高校参赛选手由所在地设区市教育工会选拔推荐，并代表设区市组队参赛，其中：南京、无锡、苏州可选择 4 个组别，徐州、常州、南通、淮安、扬州可选择 3 个组别，连云港、盐城、镇江、泰州、宿迁可选择 2 个组别。每个组别推荐 1 名教师参赛。

工会关系隶属省教科工会的专科高校和独立学院由省教科工会高校部选拔推荐。

四、有关要求

1. 各设区市教育工会、各有关高校工会要结合实际，积极开展教学竞赛初赛，选拔优秀选手参加全省高校青年教师教学竞赛决赛。要以锤炼青年教师教学基本功、加强师德师风建设为着力点，充分发挥教学竞赛在提高教师队伍素质中的引领示范作用，努力造就一支有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的青年教师队伍，不断推动我省高等教育事业高质量发展。

2. 要积极争取地方总工会、教育行政部门和学校党政的支持，进一步加大宣传和奖励力度，提高活动覆盖面，提升教师参与度，扩大竞赛影响力；要注重加强对参赛选手的培训锻炼，让参赛选手以饱满的参与热情、深厚的教学功底、优异的竞赛成绩展现江苏高校青年教师新时代风采。

3. 各设区市教育工会、各有关高校工会要认真总结本地区本单位教学竞赛初赛情况，并形成书面材料于6月20日前报竞赛组委会，作为评选优秀组织奖的重要依据之一。

4. 竞赛奖项设置、报名方法要求、报到时间地点等具体事宜将以正式通知形式下发。全国高校青教赛方案如有调整，省赛方案将以补充通知的形式另行通知。

省教科工会联系人：孙剑，联系电话：025—83536269

附件：第四届江苏省高校青年教师教学竞赛实施方案



附件

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 实施方案

一、竞赛分组

本次竞赛设文科、理科、工科、思想政治课、医学，共五个组别。具体如下：

第一组为文科（01 哲学，02 经济学，03 法学，04 教育学，05 文学，06 历史学，12 管理学，13 艺术学）；

第二组为理科（含 07 理学）；

第三组为工科（含 08 工学，09 农学）；

第四组为思想政治课。

第五组为医学（含 10 医学）。

二、竞赛内容及流程

以“上好一门课”为竞赛理念，本次竞赛由教学设计、课堂教学和教学反思三部分组成，成绩评定采用百分制，三者分值分别为 20 分、75 分、5 分。

（一）教学设计

教学设计是指以 1 个教学节段为基本单位、对教学活动的设想与安排，基本要素有：题目、教学目的、教学思想、教学分析（内容、重难点）、教学方法和策略以及教学安排等。

1. 参赛课程 20 个教学节段的教学设计方案要提前准备，评委将对整套教学设计方案进行打分，主要包括主题名称、课时

数、学情分析、教学目标、课程资源、教学内容与过程、教学评价、预习任务与课后作业等；

2. 参赛课程 20 个教学节段相对应的 20 个课堂教学 PPT。教学节段指课堂教学 20 分钟所需要的教学内容。

（二）课堂教学

课堂教学规定时间为 20 分钟，用普通话授课。评委主要从教学内容、教学组织、教学语言与教态、教学特色四个方面进行考评。根据各自参赛课程需要，选手可携带教学模型、挂图、翻页器、教具等。竞赛安排观摩室，课堂教学全程录像，视频版权归组委会所有。

（三）教学反思

参赛选手结束课堂教学环节后，进入指定教室，结合本节段课堂教学实际，从教学理念、教学方法和教学过程三方面着手，在 45 分钟内完成对本讲课节段的教学反思书面材料（500 字以内）。要求思路清晰、观点明确、联系实际，做到有感而发。选手可以手写，也可以打印，教学反思教室提供电脑和打印机。不允许携带任何书面或电子等形式的资料。

（四）计分方法

评委评分实行实名制，选手成绩在当天竞赛结束后公布，教学设计、课堂教学、教学反思三部分具体评分标准分别参照附件 1、2、3。统分时去掉一个最高分和一个最低分后的累积分，除以评委人数（不含一个最高分和一个最低分的评委）为选手本环节得分，得分保留小数点后两位。成绩评定采用百分制，

选手三个环节的得分相加为最终得分，最终得分保留小数点后两位。

（五）注意事项

1. 选手参赛课程的实际学分要求不得少于 2 个学分（含 2 个学分）。

2. 组委会将在赛前召开参赛单位领队及选手会议，抽签确定选手参赛次序。

3. 比赛当天，选手现场抽签确定本人参赛的具体教学节段。

4. 课堂教学环节一般不允许学生进入，如教学过程中确实需要学生配合的，由选手本人提出申请，组委会同意后统一安排。

5. 课堂教学竞赛结束后，选手进入指定教室，在 45 分钟内完成教学反思（打印或手写均可）。

6. 比赛教室配备黑板、粉笔以及多媒体设备等，多媒体设备参数另行通知。赛前组委会将开放竞赛场地，供选手熟悉比赛环境（具体时间在赛前选手会上通知）。

三、竞赛组队及报名

（一）组队

根据参赛对象和名额规定，各设区市教育工会和各本科高校工会均可组织 1 支代表队参赛。单独组队的高校领队由选手兼任。各设区市代表队领队（兼本地区参赛单位总领队）由市教育工会有关人员担任，并负责本市参赛单位和参赛人员的联系对接、统筹协调等工作。

（二）报名及材料提交

各参赛高校报名需提交以下材料：

1. 报名相关材料

（1）选手本人身份证复印件纸质版 1 份。

（2）《第四届江苏省高校青年教师教学竞赛参赛选手推荐表》纸质版和电子版各 1 份。

（3）《第四届江苏省高校青年教师教学竞赛参赛人员汇总表》的纸质版和电子版各 1 份。

2. 竞赛相关材料及要求

根据竞赛要求，竞赛材料分为纸质版与电子版。

（1）电子版材料

①参赛课程 20 个教学节段（即 20 分钟的课堂教学内容，下同）的目录（格式见附件 4），格式为 PDF 文档通用格式。

②20 个教学节段的教学设计，格式为 PDF 文档通用格式。

③20 个教学节段的 PPT（内嵌音频和视频请自行打包，外放音频和视频请转换为 FLV 格式），PowerPoint 演示文稿的比例为 4:3（请保存为 PowerPoint97-2003 格式）。

文件打包提交，文件名包括“组别-学校-选手姓名”，如“理科-南京理工大学-张某某”。电子版材料要求刻录光盘（文件名命名规则同前），连同下列纸质材料一并报送。

（2）纸质版材料

①封面：封面包含两个，分别是封面 1 和封面 2，其中封面 1 需注明“组别-学校-选手姓名”，如“理科-南京理工大学-

张某某”；封面 2 只需注明参赛课程名称（黑体一号字体）-参赛组别，如“高等数学-理科”。

②内容:A 参赛课程教学大纲复印件；B 参赛课程 20 个教学节段的目录；C 20 个教学节段的教学设计；D 与 20 个教学节段对应的 20 个课堂教学 PPT（打印 PPT 时，每张纸不超过 6 幅幻灯片）。

纸质材料按上述 ABCD 顺序装订成册，并附上封面（封面 1 在上，封面 2 在下）后提交，一式 8 份。

3. 报名时间及要求

(1) 报名时间另行通知。

(2) 提交竞赛材料时，要确保电子版与纸质版一致，如有不同，以纸质版为准。材料一经提交，组委会不接受任何形式的更改或调换。逾期未报送者，视作放弃参赛资格。选手提交的竞赛材料中，除纸质版材料封面 1 外，不得出现选手姓名、学校和地区等信息。

- 附件：
1. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛教学设计评分表
 2. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛课堂教学评分表
 3. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛教学反思评分表
 4. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛节段目录

(范例)

备注：方案如有变化，以正式通知为准。

附件 1

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 教学设计评分表

选手编号：_____

项目	评测要求	分值 (20)	得分
教学 设计 方案 (20 分)	符合教学大纲，内容充实，反映学科前沿。	4	
	教学目标明确、思路清晰。	4	
	准确把握课程的重点和难点，针对性强。	5	
	教学进程组织合理，方法手段运用恰当有效。	5	
	文字表达准确、简洁，阐述清楚。	2	
评委 签名		合计 得分	

注：评委评分可保留小数点后两位。

附件 2

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 课堂教学评分表

选手编号: _____

项目	评测要求		分值 (75)	得分
课堂教学 (75分)	教学内容 (30分)	理论联系实际, 符合学生的特点	8	
		注重学术性, 内容充实, 信息量大, 渗透专业思想, 为教学目标服务	8	
		反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果	3	
		重点突出, 条理清楚, 内容承前启后, 循序渐进	11	
	教学组织 (30分)	教学过程安排合理, 方法运用灵活、恰当, 教学设计方案体现完整	10	
		启发性强, 能有效调动学生思维和学习积极性	10	
		教学时间安排合理, 课堂应变能力强	3	
		熟练、有效地运用多媒体等现代教学手段	4	
		板书设计与教学内容紧密联系、结构合理, 板书与多媒体相配合, 简洁、工整、美观、大小适当	3	
	语言教态 (10分)	普通话讲课, 语言清晰、流畅、准确、生动, 语速节奏恰当	5	
		肢体语言运用合理、恰当, 教态自然大方	3	
		教态仪表自然得体, 精神饱满, 亲和力强	2	
	教学特色 (5分)	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好	5	
	评委 签名			合计 得分

注: 评委评分可保留小数点后两位。

附件 3

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 教学反思评分表

选手编号：_____

项目	评测要求	分值(5)	得分
教学 反思 (5分)	从教学理念、教学方法、教学过程三方面着手，做到联系实际、思路清晰、观点明确、文理通顺，有感而发。	5	
评委签名			

注：评委评分可保留小数点后两位。

附件 4

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛节段目录（范例）

《传播学》教学大纲中基本教学内容共 13 章，此次教学设计的 20 个节段分别选自第 1、3、5、6、7、9、10、11、12 等九章。

1. 传播的定义和特点1
 选自第一章：传播与传播学/第一节：传播
2. 符号的定义、分类、基本功能2
 选自第三章：符号与意义/第一节：符号
3. 象征性社会互动与传播3
 选自第三章：符号与意义/第三节：象征性社会互动
4. 作为社会心理过程的人内传播4
 选自第五章：传播类型/第一节：人内传播
5. 人际传播的特点和社会功能5
 选自第五章：传播类型/第二节：人际传播
6. 群体传播及其内部机制6
 选自第五章：传播类型/第三节：群体传播
7. 集合行为的传播机制7
 选自第五章：传播类型/第三节：群体传播
8. 大众传播、信息环境与人的行为8
 选自第五章：传播类型/第四节：大众传播

9. 传播的社会功能	9
选自第六章：传播的功能/第二节：传播的社会功能	
10. 把关人和把关理论	10
选自第七章：传播者/第二节：媒介组织	
11. 报刊的四种理论	11
选自第七章：传播者/第三节：传播制度	
12. 麦克卢汉的“媒介决定论”	12
选自第九章：传播媒介/第二节：传播媒介理论	
13. “电视人”、“容器人”和“他律性欲望主义”	13
选自第九章：传播媒介/第三节：大众传播媒介的社会影响	
14. “使用与满足”理论	14
选自第十章：受众/第三节：“使用与满足”	
15. “传播流”研究	15
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
16. 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论	16
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
17. 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论	17
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
18. 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论	18
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
19. 传播技巧与传播效果	19
选自第十一章：传播效果/第三节：传播效果的产生过程与制约因素	
20. 传播学的经验学派	20

选自第十二章：传播学两大学派/第一节：传播学的经验学派