

附件

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 实施方案

一、竞赛分组

本次竞赛设文科、理科、工科、思想政治课、医学，共五个组别。具体如下：

第一组为文科（01 哲学，02 经济学，03 法学，04 教育学，05 文学，06 历史学，12 管理学，13 艺术学）；

第二组为理科（含 07 理学）；

第三组为工科（含 08 工学，09 农学）；

第四组为思想政治课。

第五组为医学（含 10 医学）。

二、竞赛内容及流程

以“上好一门课”为竞赛理念，本次竞赛由教学设计、课堂教学和教学反思三部分组成，成绩评定采用百分制，三者分值分别为 20 分、75 分、5 分。

（一）教学设计

教学设计是指以 1 个教学节段为基本单位、对教学活动的设想与安排，基本要素有：题目、教学目的、教学思想、教学分析（内容、重难点）、教学方法和策略以及教学安排等。

1. 参赛课程 20 个教学节段的教学设计方案要提前准备，评委将对整套教学设计方案进行打分，主要包括主题名称、课时

数、学情分析、教学目标、课程资源、教学内容与过程、教学评价、预习任务与课后作业等；

2. 参赛课程 20 个教学节段相对应的 20 个课堂教学 PPT。教学节段指课堂教学 20 分钟所需要的教学内容。

（二）课堂教学

课堂教学规定时间为 20 分钟，用普通话授课。评委主要从教学内容、教学组织、教学语言与教态、教学特色四个方面进行考评。根据各自参赛课程需要，选手可携带教学模型、挂图、翻页器、教具等。竞赛安排观摩室，课堂教学全程录像，视频版权归组委会所有。

（三）教学反思

参赛选手结束课堂教学环节后，进入指定教室，结合本节段课堂教学实际，从教学理念、教学方法和教学过程三方面着手，在 45 分钟内完成对本讲课节段的教学反思书面材料（500 字以内）。要求思路清晰、观点明确、联系实际，做到有感而发。选手可以手写，也可以打印，教学反思教室提供电脑和打印机。不允许携带任何书面或电子等形式的资料。

（四）计分方法

评委评分实行实名制，选手成绩在当天竞赛结束后公布，教学设计、课堂教学、教学反思三部分具体评分标准分别参照附件 1、2、3。统分时去掉一个最高分和一个最低分后的累积分，除以评委人数（不含一个最高分和一个最低分的评委）为选手本环节得分，得分保留小数点后两位。成绩评定采用百分制，

选手三个环节的得分相加为最终得分，最终得分保留小数点后两位。

（五）注意事项

1. 选手参赛课程的实际学分要求不得少于 2 个学分（含 2 个学分）。

2. 组委会将在赛前召开参赛单位领队及选手会议，抽签确定选手参赛次序。

3. 比赛当天，选手现场抽签确定本人参赛的具体教学节段。

4. 课堂教学环节一般不允许学生进入，如教学过程中确实需要学生配合的，由选手本人提出申请，组委会同意后统一安排。

5. 课堂教学竞赛结束后，选手进入指定教室，在 45 分钟内完成教学反思（打印或手写均可）。

6. 比赛教室配备黑板、粉笔以及多媒体设备等，多媒体设备参数另行通知。赛前组委会将开放竞赛场地，供选手熟悉比赛环境（具体时间在赛前选手会上通知）。

三、竞赛组队及报名

（一）组队

根据参赛对象和名额规定，各设区市教育工会和各本科高校工会均可组织 1 支代表队参赛。单独组队的高校领队由选手兼任。各设区市代表队领队（兼本地区参赛单位总领队）由市教育工会有关人员担任，并负责本市参赛单位和参赛人员的联系对接、统筹协调等工作。

（二）报名及材料提交

各参赛高校报名需提交以下材料：

1. 报名相关材料

（1）选手本人身份证复印件纸质版 1 份。

（2）《第四届江苏省高校青年教师教学竞赛参赛选手推荐表》纸质版和电子版各 1 份。

（3）《第四届江苏省高校青年教师教学竞赛参赛人员汇总表》的纸质版和电子版各 1 份。

2. 竞赛相关材料及要求

根据竞赛要求，竞赛材料分为纸质版与电子版。

（1）电子版材料

①参赛课程 20 个教学节段（即 20 分钟的课堂教学内容，下同）的目录（格式见附件 4），格式为 PDF 文档通用格式。

②20 个教学节段的教学设计，格式为 PDF 文档通用格式。

③20 个教学节段的 PPT（内嵌音频和视频请自行打包，外放音频和视频请转换为 FLV 格式），PowerPoint 演示文稿的比例为 4:3（请保存为 PowerPoint97-2003 格式）。

文件打包提交，文件名包括“组别-学校-选手姓名”，如“理科-南京理工大学-张某某”。电子版材料要求刻录光盘（文件名命名规则同前），连同下列纸质材料一并报送。

（2）纸质版材料

①封面：封面包含两个，分别是封面 1 和封面 2，其中封面 1 需注明“组别-学校-选手姓名”，如“理科-南京理工大学-

张某某”；封面 2 只需注明参赛课程名称（黑体一号字体）-参赛组别，如“高等数学-理科”。

②内容:A 参赛课程教学大纲复印件；B 参赛课程 20 个教学节段的目录；C 20 个教学节段的教学设计；D 与 20 个教学节段对应的 20 个课堂教学 PPT（打印 PPT 时，每张纸不超过 6 幅幻灯片）。

纸质材料按上述 ABCD 顺序装订成册，并附上封面（封面 1 在上，封面 2 在下）后提交，一式 8 份。

3. 报名时间及要求

(1) 报名时间另行通知。

(2) 提交竞赛材料时，要确保电子版与纸质版一致，如有不同，以纸质版为准。材料一经提交，组委会不接受任何形式的更改或调换。逾期未报送者，视作放弃参赛资格。选手提交的竞赛材料中，除纸质版材料封面 1 外，不得出现选手姓名、学校和地区等信息。

- 附件：
1. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛教学设计评分表
 2. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛课堂教学评分表
 3. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛教学反思评分表
 4. 第四届江苏省高校青年教师教学竞赛节段目录

(范例)

备注：方案如有变化，以正式通知为准。

附件 1

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 教学设计评分表

选手编号：_____

项目	评测要求	分值 (20)	得分
教学 设计 方案 (20 分)	符合教学大纲，内容充实，反映学科前沿。	4	
	教学目标明确、思路清晰。	4	
	准确把握课程的重点和难点，针对性强。	5	
	教学进程组织合理，方法手段运用恰当有效。	5	
	文字表达准确、简洁，阐述清楚。	2	
评委 签名		合计 得分	

注：评委评分可保留小数点后两位。

附件 2

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 课堂教学评分表

选手编号: _____

项目	评测要求		分值 (75)	得分
课堂 教学 (75 分)	教学 内容 (30 分)	理论联系实际, 符合学生的特点	8	
		注重学术性, 内容充实, 信息量大, 渗透专业思想, 为教学目标服务	8	
		反映或联系学科发展新思想、新概念、新成果	3	
		重点突出, 条理清楚, 内容承前启后, 循序渐进	11	
	教学 组织 (30 分)	教学过程安排合理, 方法运用灵活、恰当, 教学设计方案体现完整	10	
		启发性强, 能有效调动学生思维和学习积极性	10	
		教学时间安排合理, 课堂应变能力强	3	
		熟练、有效地运用多媒体等现代教学手段	4	
		板书设计与教学内容紧密联系、结构合理, 板书与多媒体相配合, 简洁、工整、美观、大小适当	3	
	语言 教态 (10 分)	普通话讲课, 语言清晰、流畅、准确、生动, 语速节奏恰当	5	
		肢体语言运用合理、恰当, 教态自然大方	3	
		教态仪表自然得体, 精神饱满, 亲和力强	2	
	教学 特色 (5 分)	教学理念先进、风格突出、感染力强、教学效果好	5	
	评委 签名			合计 得分

注: 评委评分可保留小数点后两位。

附件 3

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛 教学反思评分表

选手编号：_____

项目	评测要求	分值(5)	得分
教学 反思 (5分)	从教学理念、教学方法、教学过程三方面着手，做到联系实际、思路清晰、观点明确、文理通顺，有感而发。	5	
评委签名			

注：评委评分可保留小数点后两位。

附件 4

第四届江苏省高校青年教师教学竞赛节段目录（范例）

《传播学》教学大纲中基本教学内容共 13 章，此次教学设计的 20 个节段分别选自第 1、3、5、6、7、9、10、11、12 等九章。

1. 传播的定义和特点1
 选自第一章：传播与传播学/第一节：传播
2. 符号的定义、分类、基本功能2
 选自第三章：符号与意义/第一节：符号
3. 象征性社会互动与传播3
 选自第三章：符号与意义/第三节：象征性社会互动
4. 作为社会心理过程的人内传播4
 选自第五章：传播类型/第一节：人内传播
5. 人际传播的特点和社会功能5
 选自第五章：传播类型/第二节：人际传播
6. 群体传播及其内部机制6
 选自第五章：传播类型/第三节：群体传播
7. 集合行为的传播机制7
 选自第五章：传播类型/第三节：群体传播
8. 大众传播、信息环境与人的行为8
 选自第五章：传播类型/第四节：大众传播

9. 传播的社会功能	9
选自第六章：传播的功能/第二节：传播的社会功能	
10. 把关人和把关理论	10
选自第七章：传播者/第二节：媒介组织	
11. 报刊的四种理论	11
选自第七章：传播者/第三节：传播制度	
12. 麦克卢汉的“媒介决定论”	12
选自第九章：传播媒介/第二节：传播媒介理论	
13. “电视人”、“容器人”和“他律性欲望主义”	13
选自第九章：传播媒介/第三节：大众传播媒介的社会影响	
14. “使用与满足”理论	14
选自第十章：受众/第三节：“使用与满足”	
15. “传播流”研究	15
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
16. 大众传播与环境认知——“议程设置功能”理论	16
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
17. 大众传播的潜移默化效果——“培养”理论	17
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
18. 大众传播、社会心理与舆论——“沉默的螺旋”理论	18
选自第十一章：传播效果/第二节：传播效果研究的历史与发展	
19. 传播技巧与传播效果	19
选自第十一章：传播效果/第三节：传播效果的产生过程与制约因素	
20. 传播学的经验学派	20

选自第十二章：传播学两大学派/第一节：传播学的经验学派